

# Checklist SEO 2025

SEO paso a paso



## INFORMACIÓN:

Empresa \_\_\_\_\_  
Dominio \_\_\_\_\_  
Período \_\_\_\_\_

## PASOS A SEGUIR

### 1. Investigación de Palabras Clave

- Identifica palabras clave principales y secundarias con alta intención de búsqueda.
- Analiza la competencia para encontrar brechas.
- Clasifica las palabras clave según la etapa del embudo.

### 2. Optimización On-Page

- Meta descripciones claras y persuasivas.
- URLs cortas, descriptivas y optimizadas.
- Uso correcto de encabezados jerárquicos (H1, H2, H3).
- Incluye imágenes con nombres de archivo descriptivos y atributos ALT optimizados.
- Integra enlaces internos y externos relevantes.

### 3. Creación de Contenido

- Genera contenido de valor que resuelva problemas específicos de tu audiencia.
- Publica contenido en diversos formatos (texto, video, infografías).
- Actualiza artículos antiguos con datos recientes.
- Incluye CTA (llamados a la acción) estratégicos.

### 4. Optimización Técnica

- Verifica la velocidad de carga con PageSpeed Insights.
- Implementa un diseño responsivo y mobile-first.
- Crea un archivo robots.txt y un sitemap XML funcional.
- Corrige errores de rastreo detectados en Google Search Console.
- Configura correctamente el etiquetado canónico para evitar contenido duplicado.

### 5. Experiencia de Usuario (UX) y Core Web Vitals

- Optimiza el LCP: contenido principal cargado en menos de 2.5 segundos.
- Mejora el INP: respuesta interactiva inferior a 200ms.
- Elimina movimientos innecesarios para mejorar el CLS.

### 6. Estrategias Off-Page

- Desarrolla una estrategia de link building ética.
- Participa en foros o comunidades de tu nicho.
- Fomenta reseñas en Google My Business.
- Comparte contenido en redes sociales de forma consistente.

### 7. SEO Local

- Completa tu perfil de Google My Business con horarios, fotos y descripciones.
- Asegúrate de que tu NAP (nombre, dirección y teléfono) sea consistente en todos los sitios.
- Incluye palabras clave locales en tu contenido y metadatos.

### 8. Uso de IA y Automatización

- Implementa herramientas como ChatGPT para redactar contenido rápido y efectivo.
- Usa Surfer SEO o MarketMuse para analizar la semántica de tu contenido.
- Automatiza reportes y análisis con plataformas como SEMrush o Ahrefs.

### 9. Monitoreo y Ajustes

- Configura Google Analytics para rastrear conversiones y tráfico.
- Revisa Google Search Console semanalmente para detectar problemas.
- Ajusta las estrategias según los datos recopilados.

### 10. Mantenimiento Continuo

- Publica contenido nuevo al menos una vez al mes.
- Analiza tendencias de tu industria y actualiza el contenido relevante.
- Evalúa tus estrategias de SEO cada trimestre.

## VERIFICACIÓN INICIAL

- ¿El sitio carga correctamente en los principales navegadores?
- ¿Posee certificado SSL?

## COMENTARIOS

---

---

---

---

---

## DEFINICIONES BÁSICAS

**Backlink:** Enlace que dirige a tu sitio desde otra web, esencial para mejorar la autoridad del dominio

**SEO Técnico:** Aspectos relacionados con la infraestructura del sitio web que afectan la rastreabilidad y desempeño

**Core Web Vitals:** Conjunto de métricas que evalúan el rendimiento de una página web y la experiencia del usuario:

*El SEO requiere paciencia y constancia, pero los resultados son duraderos.*